

## LIVRES

UNE SÉLECTION DE CÉLINE PRIOR

### Les quatre saisons du vigneron



Les vendanges 2014 ont été fructueuses pour le photographe amateur David Bochud. Professionnel dans le secteur des arts graphiques, le Veveysan est amoureux de sa région et de son vignoble. C'est à Grandvaux qu'il rencontre le vigneron-encaveur Jacques Joly, en pleine récolte de raisins. L'idée

germe alors de suivre son travail à la vigne au fil des saisons. Travaux de minage, nouvelles plantations, taille et palissage, ébourgeonnage, effeuilles, traitements, pressurage, étiquetage: chaque étape menant du cep à la cave est illustrée au travers de clichés qui se veulent aussi documentaires qu'esthétiques. Le tout magnifié par de larges panoramas de Lavaux, décor de rêve pour le viticulteur comme pour le photographe. Prosopopée de la vigne, les textes de Philippe Neyroud peuvent surprendre de prime abord, mais donnent à l'ensemble un souffle poétique en parfaite résonance avec les images.

**Regards en Lavaux: de la vigne à la cave, photographies de David Bochud, textes de Philippe Neyroud, auto-édition, 128 pages, 40 fr., en vente à: [livre@davidbochud.com](mailto:livre@davidbochud.com)**

### Secrète alchimie des aliments



Manger de la dinde donne-t-il sommeil? À la veille des Fêtes, autant dire que la question est cruciale! Et ce n'en est qu'une parmi les 58 auxquelles répond le chimiste Andy Brunning dans un ouvrage nous invitant à explorer les secrets de nos aliments. Succincte, mais très claire, chaque explication

permet de comprendre les mécanismes régissant les arômes, les saveurs et les couleurs de ce que nous mangeons, ainsi que l'influence de certaines molécules sur notre organisme. Toujours bon à savoir en ces temps de réveillon, on y apprend ainsi comment les bulles rehaussent le goût du champagne et pourquoi le saumon est rose. Quant à la dinde, il s'avère qu'elle n'est en rien soporifique. En revanche, abuser de ce qui l'accompagne – saumon ou champagne – peut effectivement donner lieu à une certaine torpeur!

**Pourquoi l'asperge donne-t-elle une odeur au pipi?, Andy Brunning, Presses polytechniques et universitaires romandes, 152 pages, 27 fr. 50.**

### Bières en effervescence



La Suisse est le pays qui dénombre le plus de brasseries par habitant. A fortiori en Romandie, qui en compte 170 et où une nouvelle voit le jour chaque semaine. La deuxième édition de ce guide recense la majorité d'entre elles, dont les plus petites et les plus artisanales. Une

vraie mine pour les amateurs, ou plutôt devrait-on dire une bible, vu son format peu compact...

**Brasseries et bières artisanales de Suisse romande, ouvrage collectif, CreaGuide, 308 pages, 29 fr.**

## DANS L'OBJECTIF DE MATHIEU ROD



### Sonia, Olivier et Bastian Droz – La Chaux-de-Fonds

Vendredi 2 décembre 2016. Sonia et Olivier Droz n'ont jamais hésité à se lancer de nouveaux défis. Dans les années huitante, ils sont passés de l'élevage de vaches laitières à celui de vaches allaitantes. N'ayant pas la possibilité de vendre leur contingent laitier pour subvenir financièrement à cette période de transition, ils reconnaissent qu'ils ont vécu des moments difficiles. Olivier Droz travaille aujourd'hui en association avec son fils Bastian. Depuis deux ans, ils ont réalisé leur projet d'agritourisme: toute la famille s'est investie dans la transformation d'une ferme du XIX<sup>e</sup> siècle en maison d'hôte.



## LA CLÉ DES CHAMPS

LA CHRONIQUE DE CORINNE DESARZENS, ÉCRIVAINNE

### Des roses et des roses pour ma dernière chronique

Un soir dans un parc (21 juillet, 25°C), ma fille m'a dit en me tendant son portable: «Écoute ça.» Feu! Chatterton. Comme feu, mais aussi comme l'équivalent de *late* qui, en anglais, veut dire défunt. Feu Madame Muller. Et Chatterton? Thomas de son prénom, un poète (1752-1770), ressuscité par le point d'exclamation. Un groupe de cinq petits gars. J'ai écouté. Vu le costume, la cravate, la fossette au menton du chanteur, toutes les étincelles dans l'œil. Une sauvagerie. Des décibels. Des mots qui vous électrisent: trop de chefs, pas assez d'apaches, une pinède où dérouler ses dix-sept ans, les périls de toute véritable entreprise de séduction. Des mots à la Bashung. Une main qui parle et s'arrête dans l'air. Un air de magicien. Mais de la matière, du boulot là derrière. Préserver une forme d'honnêteté, qu'ils disent vouloir, les cinq petits gars du groupe. Quelque chose d'assez sobre. Pas de célébrité en une nuit. Mais pas contre du plus dansant, à la James Brown. Une énergie, quelque chose qui monte et qui tape du poing, ho! qui engueule et caresse, quelque chose de merveilleux et d'effervescent. Alors feu! Je le leur écris, avec mes mots, et ils m'envoient deux invitations pour leur prochain concert. À la gare, avec ma petite idée, j'ai acheté des roses, une botte de roses drues, compactes, orange et fuchsia, avec une réserve d'eau au fond de l'emballage, freshpak, ça s'appelle, étanche, si, si, garantit le vendeur. Dans le train, les jeunes sont tous fauchés, plumés avant la fin du mois. Ils ne parlent pas, ou peu, ou que de ça. Dans la bousculade des pendulaires, freshpak s'est penché et a inondé mon sac, qui clapotait pas mal. L'homme de ma vie a eu un fin sourire. Il commence à me connaître, mais moi je ne connaissais pas encore la salle. Une galerie de

500 places et en tout cas autant au parterre. Immense. Nous étions tout en haut. Sourire moqueur. Alors je me suis fauillée dans l'obscurité, me faisant escorter par une demoiselle du staff jusqu'au bord de la scène, à mesure que les spectateurs s'écartaient comme des pétales, gentiment, et en me débarrassant de l'eau qui restait. J'ai balancé les roses de toutes mes forces aux pieds du chanteur. Ah, des roses! Des vraies roses à épines, des fuchsia, des violettes, les plus belles, les violettes, les poivrées, tous les ponts qui le relient, soudain, aux spectateurs. À chaque rose. Avec des morceaux de poèmes. Merci freshpak! qu'il dit. À la chanson suivante, la botte de roses en main, il joue avec: une épée, un bras supplémentaire, une fille, une forêt. Que l'inconnue me pardonne, qu'il lance à la troisième en dépiautant la botte: et de faire voler les roses comme autant de fléchettes au-dessus des têtes et des mains qui se tendent. Un truc désuet pour tellement de plaisir. Les années ne m'apportent pas la sagesse, mais l'audace, jamais je n'aurais fait ça à 20 ans. Mais le culot, oui, et puis qu'est-ce qu'on risque? Sinon ces ondes. Sinon le plaisir de ces corps qui ondulent. Comme Jean Buhler, ex-chroniqueur de ce même journal, 97 ans en juillet dernier, réclame déjà une certaine Lida Gulesko, une chanteuse tzigane, pour son enterrement. De mon côté, j'ai toujours aimé disparaître, souhaité dessiner un cercle de craie autour de mes pieds et prononcer le nom du lieu où j'aimerais me transporter illico, me lever abruptement d'un dîner avant le dessert. Pour la liberté. Pour l'air de la nuit. Alors je reprends les roses et à moi de vous les lancer, chères lectrices, chers lecteurs, en ce jour de ma dernière chronique.

### Terre&Nature

Une publication de Multimedia Gassmann SA, Chemin du Long-Champ 135, 2504 Bienne  
**ÉDITEUR** Marc Gassmann  
**Directeur général:** Marcel Geissbühler  
**Adresse des bureaux:** Avenue de Rumine 37, 1005 Lausanne Tél. 021 966 27 27, fax 021 966 27 20  
**redaction@terrenature.ch, [www.terrenature.ch](http://www.terrenature.ch)**  
**DIRECTION** Directeur: Jean-Paul Schwindt  
**RÉDACTION** Rédacteur en chef: Alexander Zelenka  
**Rédactrice en cheffe adjointe:** Céline Prior  
**Chef d'édition:** Albert Pauchard  
**Rédacteurs:** Marjorie Born, Céline Duruz, Clément Grandjean, Blaise Guignard, Claire Muller, Aino Adriaens, Daniel Aubert, Véronique Curchod, Isabelle Erne, Nicolas Verdan.  
**Photographes:** Eric Bernier, Mathieu Rod.  
**Chroniqueurs:** Corinne Desarzens, Philippe Dubath, Claire Genoux, Blaise Hofmann, Jean-Pierre Rochat.  
**MARKETING** Directrice: Cindy Guignard  
**Assistante:** Carole Besson  
**ADMINISTRATION** Assistante: Brigitte Muller  
**PRODUCTION GRAPHIQUE** Komunik - Lausanne, Lionel Dominé (resp.), Mark Jirousek.  
**CORRECTION** Olivier Bloesch  
**RÉGIE PUBLICITAIRE** Naturemedia Régie  
**Adresse des bureaux:** Terre&Nature, Avenue de Rumine 37, 1005 Lausanne  
**Responsable publicité** **Marché national, local et régional:** Jean-Georges Borel, tél. 021 966 27 25, mobile: 079 544 70 58, fax 021 966 27 20, [jean-georges.borel@terrenature.ch](mailto:jean-georges.borel@terrenature.ch)  
**LA BOURSE DES PETITES ANNONCES** tél. 0848 890 901, fax 0848 890 991, [petitesannonces@terrenature.ch](mailto:petitesannonces@terrenature.ch)  
**ABONNEMENTS** W. Gassmann SA, Service des abonnements, Terre&Nature, Chemin du Long-Champ 135, 2504 Bienne, tél. 0842 800 288, fax 032 344 83 38, [abonnement@terrenature.ch](mailto:abonnement@terrenature.ch)  
**TIRAGE ET AUDIENCE** 20 622 exemplaires (certifié REMP/FRP), 89 000 lecteurs (REMP 2015-2))  
*La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos qui lui sont soumis.*  
**IMPRESSION** CIE centre d'impression SA - Bussigny



Imprimé sur du papier certifié FSC® Les hors-séries et suppléments Terre&Nature encartés ne sont pas imprimés sur du papier certifié FSC®