

ANNEXE 3

MÉMENTO STATISTIQUE DU COMMERCE DE DÉTAIL SUISSE

0 - DÉFINITION DU COMMERCE DE DÉTAIL

L'Office fédéral de la statistique (OFS) dans sa Nomenclature générale des activités économiques (NOGA 2008) définit le commerce de détail dans sa division 47 (commerce de détail, à l'exception des automobiles et motocycles). *"Cette division comprend la revente (vente sans transformation) au public de biens neufs ou d'occasion essentiellement destinés à la consommation des particuliers ou des ménages, par des magasins des grands magasins, des comptoirs ou des kiosques, des magasins de vente par correspondance, des colporteurs et des marchands ambulants, des coopératives de consommateurs, etc."*



NOGA 2008

Nomenclature générale des activités économiques

Titres

OFS

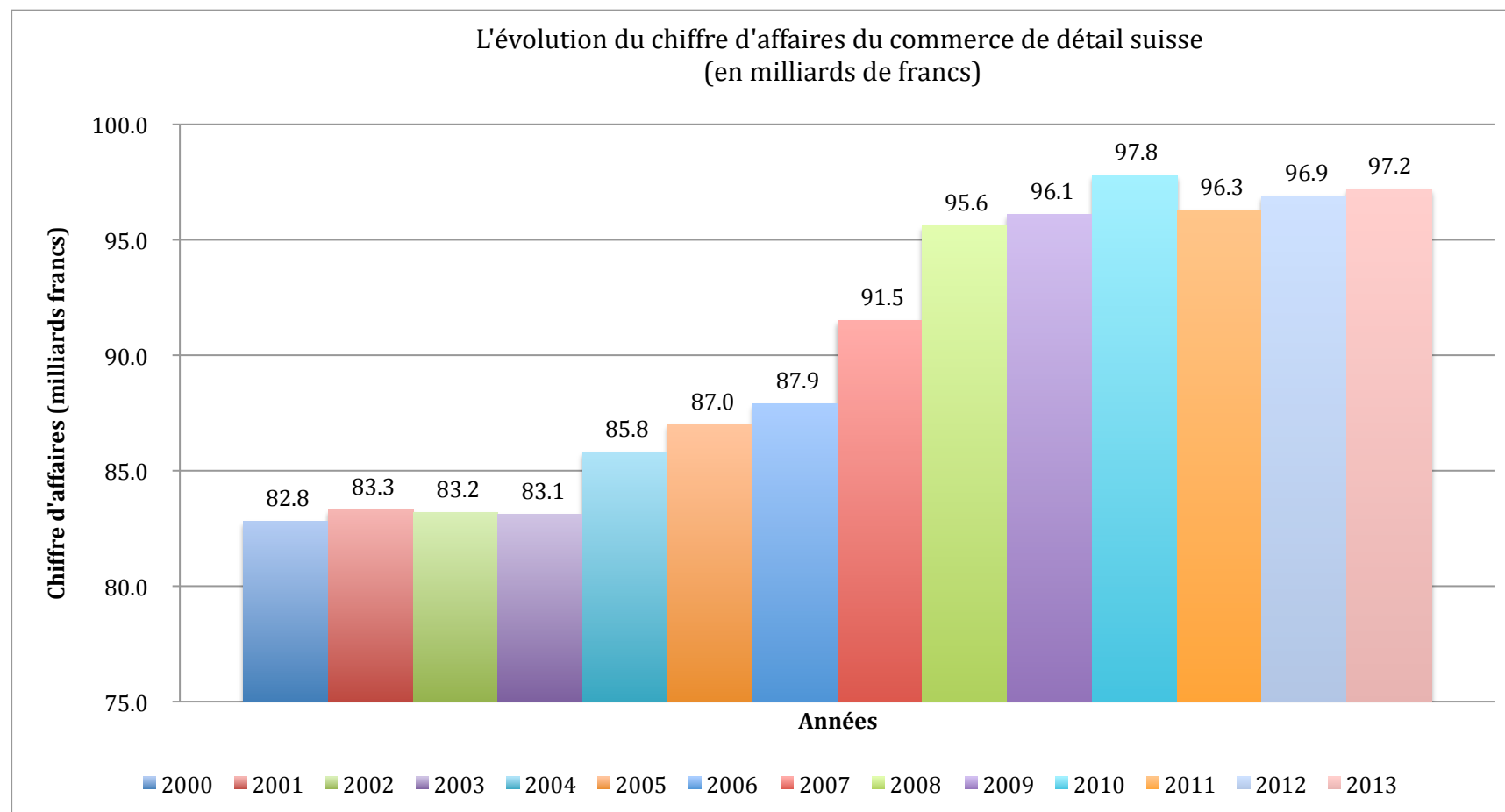
Neuchâtel 2008, 82 pages, gratuit

Numéro de commande: 153-0804-05 / ISBN: 978-3-303-00370-1

Date de publication 15.12.2008

1 - CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL

1.1 - Évolution du chiffre d'affaires du commerce de détail (Source: BAK Basel, mars 2014)

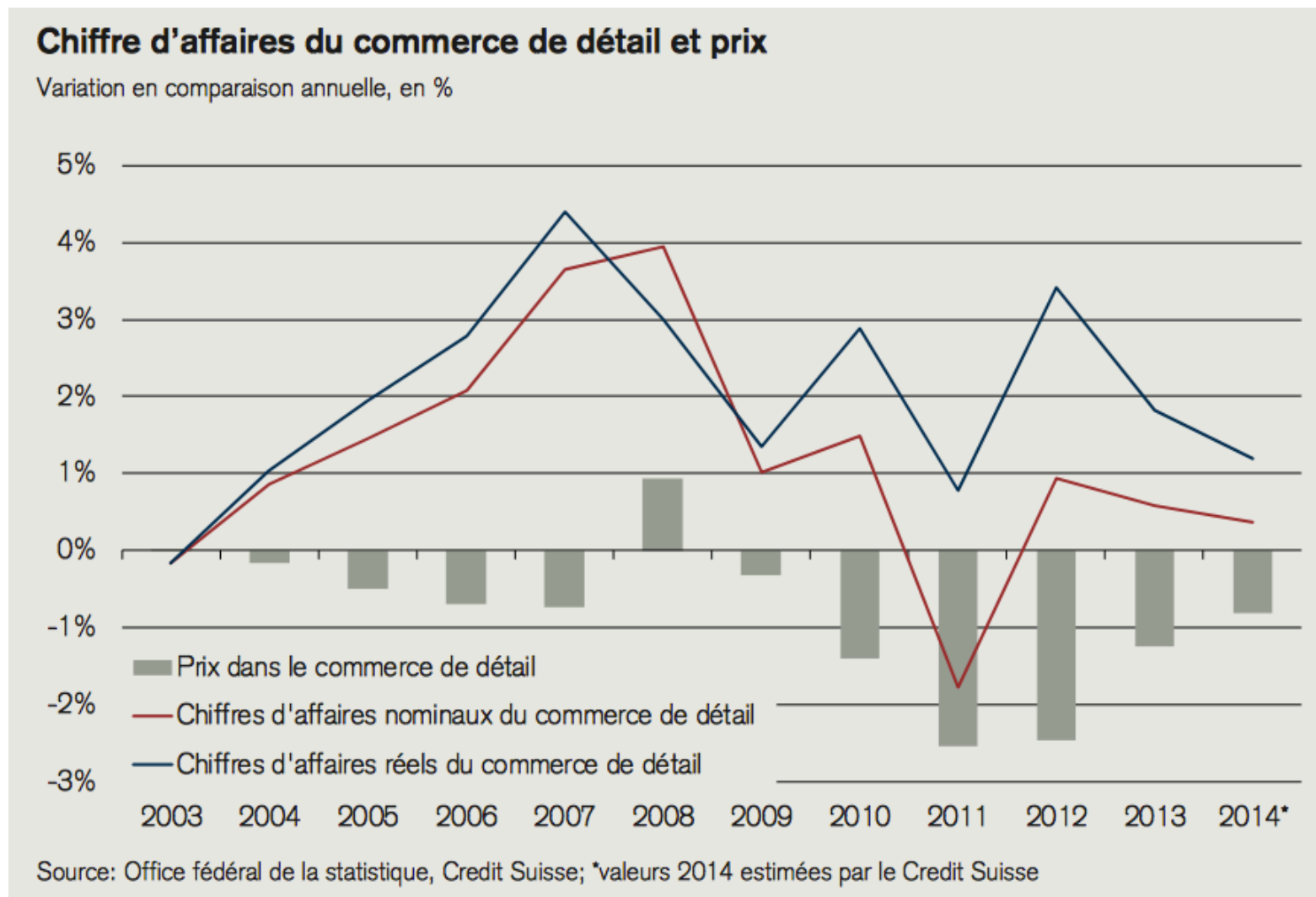


1.2 - Taux de variation du chiffre d'affaires du commerce de détail de 2000 à 2013 (Source: BAK Basel, mars 2014)

Années	Variation en %	Années	Variation en %
2000	+ 1,8	2008	+ 4,2
2001	+ 1,9	2009	+ 0,5
2002	- 0,2	2010	+ 1,8
2003	- 0,1	2011	- 1,6
2004	+ 1,5	2012	+ 0,5
2005	+ 1,3	2013	+ 0,3
2006	+ 1,9	2014	
2007	+ 3,5	2015	

Source: Bak Basel, 2014

1.4 - Chiffre d'affaires du commerce de détail et prix (Source OFS)



1.5 - Évolution du chiffre d'affaires en fonction de la taille de l'entreprise de 2007 à 2013

Taille d'entreprise	Indice 2007	Indice 2010	Indice 2013
Petite taille (moins de 15 emplois temps plein)	100	98	99
Taille moyenne (15 à 45 emplois temps plein)	100	107	117
Grande taille (plus de 45 emplois temps plein)	100	108	119
Total	100	107	117

Source : OFS

1.6 - Évolution des bénéfices et du chiffre d'affaires du commerce de détail

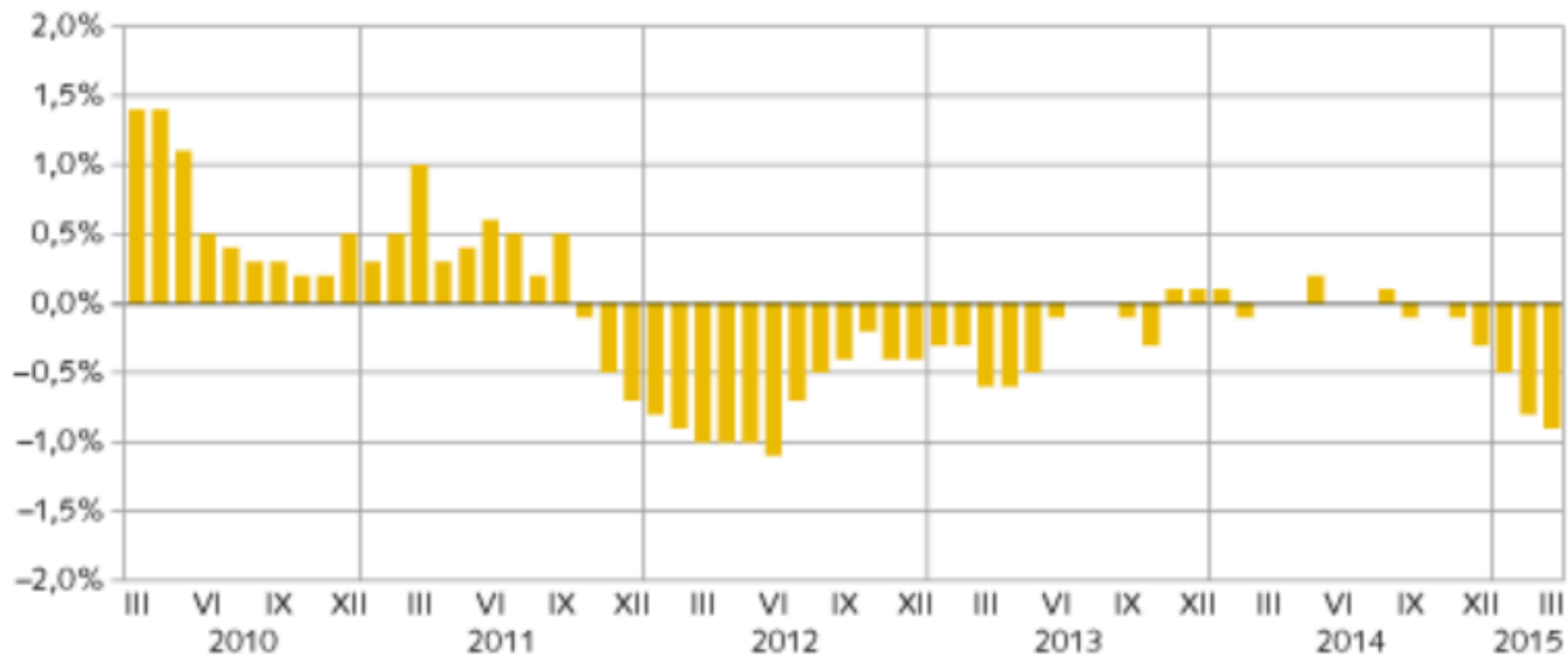
Informations	2011	2012
Bénéfice global net du commerce de détail (en millions)	1 857	2 188
% Bénéfice net/CA du commerce de détail	1,9%	2,3%
CA par personne employée plein temps (francs)	421 000	431 000
Bénéfice par personne employée plein temps (francs)	13 000	15 000
Charges de personnel par personne occupée plein temps (francs)	70 000	71 000

Source: OFS 2014 - Résultats comptables du commerce de détail (Noga 47)

1.7- Indice des prix à la consommation (Source OFS, 2015)

Indice des prix à la consommation

Variation en % par rapport à l'année précédente



Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation (IPC)

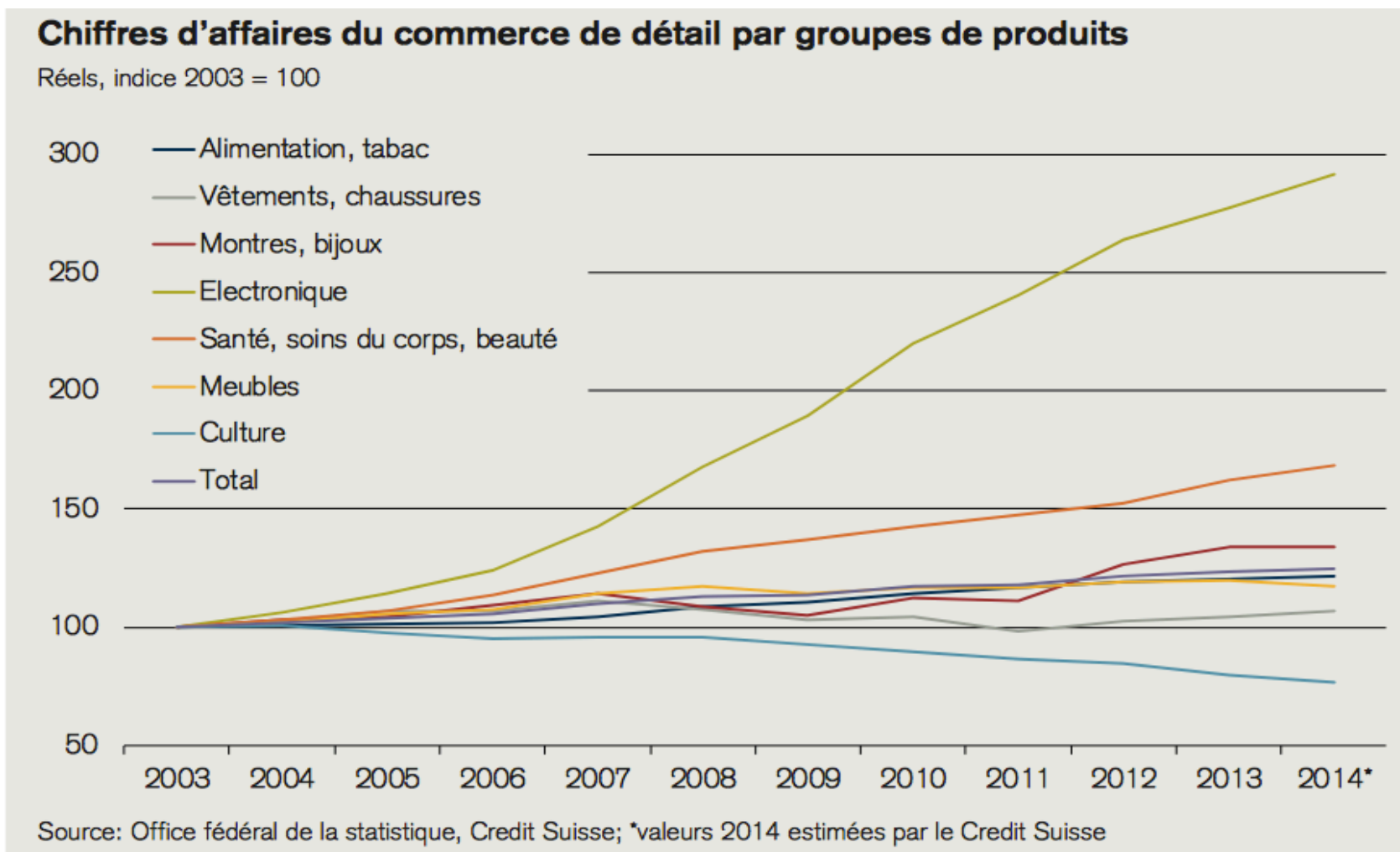
1.8 - Chiffre d'affaires du commerce de détail alimentaire

- En 2013, le chiffre d'affaires alimentaire est estimé à 45% du chiffre d'affaires total
- Approximativement 43,74 milliards de francs.

1.9 - Chiffre d'affaires du commerce de détail non alimentaire

- En 2013, le commerce non alimentaire peut être estimé à 55% du chiffre d'affaires total du commerce soit 53,5 milliards de francs pour l'année 2013;

1.10 - Chiffre d'affaires par groupes de produits (source OFS, Crédit Suisse)



2 - CONSOMMATION & COMMERCE DE DÉTAIL

2.1- Part du commerce dans la consommation privée en 2013

Dépenses	Montant (en milliards de francs)	Pourcentage de la consommation privée
Commerce de détail	97	28%
Autres dépenses	349	72%
Total consommation privée 2013	446	100%

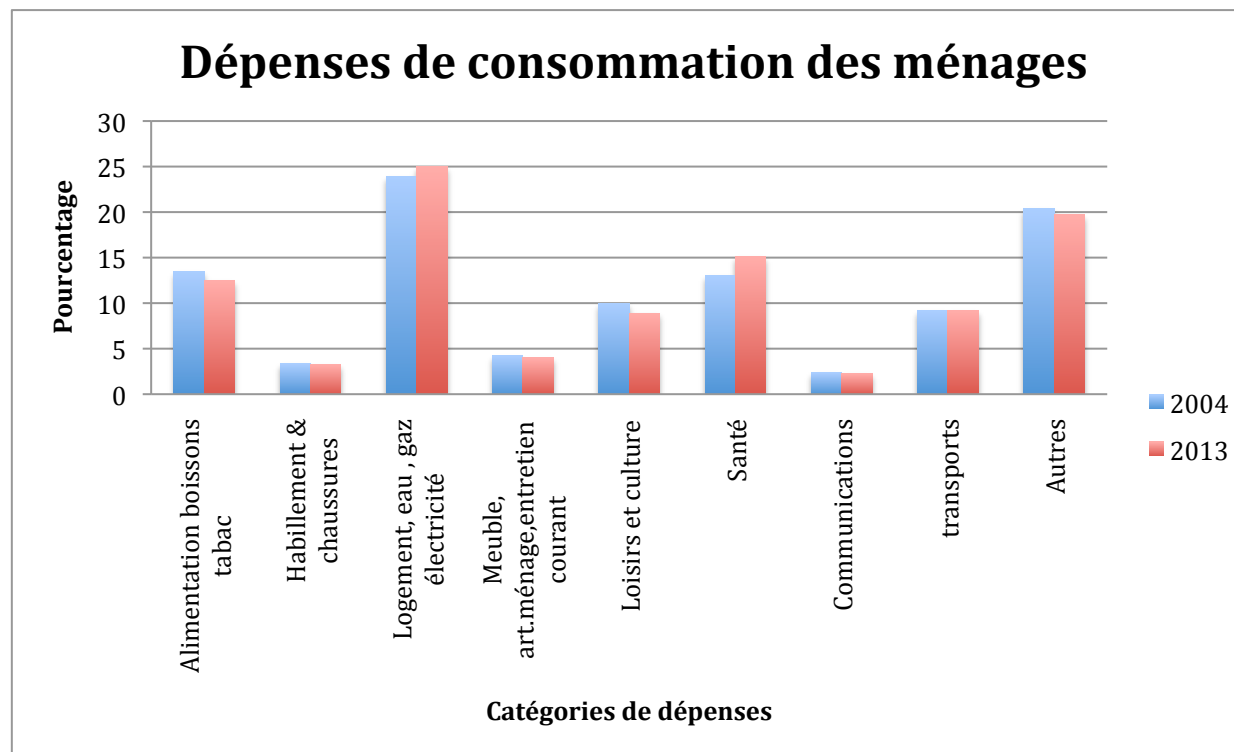
Source : GfK 2014

2.2- L'évolution de la part du commerce dans la consommation privée

Années	Part du commerce en %
1980	42%
1985	40%
1990	37%
1995	35%
2000	32%
2005	30%
2010	29%
2012	28%
2013	28%

Source : GfK

2.3- Évolution et répartition des dépenses de consommation Suisse (source OFS)



3 - EMPLOI & APPRENTISSAGE

3.1 - Personnel employé dans le commerce à l'exclusion des véhicules à moteur (Source : OFS, Statistique de la population active occupée)

- Total: 323 272 personnes en 2012 (y compris personnes employées à temps partiel)

- Equivalent temps plein: 241 272 emplois à temps plein en 2012
- Personnel employé dans le commerce de détail : 370 000 personnes (Source : Swiss Retail Federation SFR sans date):.

3.2 - Part du commerce de détail dans la population active (Source : Swiss Retail Federation, sans date)

Secteur	Nombre d'emplois	% population active
Commerce de détail	370 000	7,6%
Finances et assurances	260 000	5,5%
Construction de machines	90 000	1,9%

3.3 - Répartition des emplois entre hommes et femmes (Source : Swiss Retail Federation, sans date)

Hommes occupés année 2012	Femmes occupées année 2012	Total: nombre d'emplois année 2012
102 757	220 527	323 272
32%	68%	100%

3.4- Répartition des emplois entre temps plein et temps partiel (source OFS, statistique de la population occupée 2012)

Types d'emplois	Hommes	Femmes
Emplois à temps plein (plus de 90% du temps de travail)	82,0%	45,5%
Temps partiel (moins de 89% du temps de travail)	18,0%	54,5%

3.5- Nombre de contrats d'apprentissage

- 30 000 contrats
- % des apprentis du commerce/total apprentis en 2012 : 11% (estimations UNIA 2012)

3.6 - Principaux employeurs du commerce

- Migros : 97456 personnes fin 2014 (+3,4%)
- Coop : 77087 personnes fin 2014 (dont 53 233 personnes en Suisse)
- Holding Maus 22 000 personnes (2011)
- Dosenbach-Ochsner 3900 personnes (2011)
- Denner 3800 personnes (2012)
- Ikea 2973 personnes (2011)
- Karl Vögele 2500 personnes (2011)
- H & M 2200 personnes (2011)
- Charles Vögele 1618 personnes (2011) et 6500 personnes dans le monde

4 - ENTREPRISES & ÉTABLISSEMENTS

- Nombre d'établissements commerce de détail 2012 : 53 562 (Source OFS)

5- SALAIRES

5.1- Salaires mensuels du commerce comparés à ceux de l'économie

Salaire mensuel médian en francs			
	Hommes	Femmes	Total
Commerce de détail	5394	4450	4691
Economie suisse	6553	5317	6118

Source : OFS, Enquête suisse sur la structure des salaires 2012

5.2 - L'évolution des salaires du commerce comparée à celle de l'ensemble de l'économie

Évolution des salaires réels de 2007 à 2013	
Commerce de détail	+ 6,87%
Ensemble de l'économie	+ 5,69%

5.3- Rémunérations

- Approximativement 18 milliards de francs
- 5% de la rémunération totale des salariés (source : SRF sans date)

5.4 - Pourcentage des charges de personnel par rapport aux capitaux propres

14,1% en 2011 et 13,9% en 2012 (Source : OFS 2014)

6 - HORAIRES D'OUVERTURE DES COMMERCES DE DETAIL EN 2012

Heures d'ouvertures des magasins en Suisse *

Source : Swiss Retail Federation

Etat: JUILLET 2012

Canton	Jours ouvrables	Samedi / devant jours férié	Nocturnes	Ouverture dominicales Autres remarques
AG	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	2 ventes dominicales par année (avant noël l)
AI	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	les dimanches et jours fériés pendant le temps de l'aven au mois de décembre
AR	compétence communale, en règle générale: 06.00 - 19.00	compétence communale, en règle générale jusqu'à 17.00	pas de réglementation spéciale	4 ventes dominicales (autorisation par la commune)
BE	06.00-20.00	jusqu'à 17.00	1 x par semaine jusqu'à 22.00	2 ventes dominicales par année
BL	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	4 ventes dominicales par année
BS	06.00-20.00	jusqu'à 18.00 (veille de Noël et Jeudi Saint jusqu'à 17.00)	pas de divergence aux jours ouvrables	2 ventes dominicales en décembre (permis exceptionnel par le Conseil d'Etat). A partir de 2010: projet de 2 ans avec 4 ventes dominicales (1xBaselworld, 1xHerbstmesse, 2x en avert). Motion du Gouvernement au Parlement à l'appui d'une réduction à 3 dimanches, autrement dit: suppression de la vente dominicale pendant le "Baselworld".

FR	06.00-19.00	jusqu'à 16.00	1 x par semaine jusqu'à 21.00	pas de ventes dominicales
GE	jusqu'à 19.00 (vendredi jusqu'à 19.30)	jusqu'à 18.00	1 x par semaine jusqu'à 21.00	pas de ventes dominicales
GL	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	4 ventes dominicales par année
GR	pas de loi, compétence communale, en règle générale jusqu'à 18.30; Chur: 06.00-20.00	pas de loi, compétence communale, en règle générale jusqu'à 17.00 Chu: jusqu'à 18.00	Chur: pas de divergence aux jours ouvrables	4 ventes dominicales par année réglementation exceptionnelle pour Outlet Alpenrhein
JU	06.00 - 18.30	bis 17.00	Compétence communale: jeudi ou vendredi jusqu'à 21.00. Entre le 14 et 23 dec. max. 5 x jusqu'à 21.00	pas de ventes dominicales
LU	jusqu'à 18.30	jusqu'à 16.00 resp. jusqu'à 17.00 (devant jours férié)	2 x par semaine jusqu'à 21.00	2 dimanches par année (dont 1 x au mois de décembre), supplémentaire: l'Immaculée Conception. (Autorisation par la commune). De plus, les jeunes Radicaux ont déposé à la fin de 2011 une initiative visant une libéralisation générale de la loi sur les jours de repos et les heures de fermeture des magasins.

Canton	Jours ouvrables	Samedi / devant jours férié	Nocturnes	Ouverture dominicales Autres remarques
NE	06.00 - 18.30 (1x par semaine seulement une demi jour, exceptionnelle entre 15 dec. et 5 jan.)	jusqu'à 17.00 resp. jusqu'à 18.00 (devant jours férié)	Jeudi jusqu'à 20.00 + 15 jours devant Noël: 1x par semaine jusqu'à 22.00	pas de ventes dominicales
NW	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	2 ventes dominicales par année
OW	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	2 ventes dominicales avant Noël (autorisation par la commune)
SG	06.00 - 19.00	jusqu'à 17.00	1 x par semaine jusqu'à 21.00	4 ventes dominicales par année (autorisation par la commune)
SH	05.00 - 22.00 (été) 06.00 - 22.00 (hiver)	jusqu'à 18.00	pas de réglementation spéciale	2 ventes dominicales par année
SO	05.00 - 18.30	jusqu'à 16.00. Prolongation jusqu'à 17.00 possible (autorisation par la commune)	1 x par semaine jusqu'à 21.00 (autorisation par la commune)	4 ventes dominicales par année (2 en avert fixées par le Conseil d'Etat, 2 pendant l'année après consultation avec les partners social)
SZ	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	4 ventes dominicales par année
TG	06.00 - 22.00	06.00 - 22.00	pas de réglementation spéciale	4 dimanches par année (autorisation par la commune)
TI	jusqu'à 18.30	jusqu'à 17.00	1 x par semaine jusqu'à 21.00	2 ventes dominicales en décembre (permis exceptionnel par le Conseil d'Etat) Réglementation exceptionnelle pour Outlet Foxtown
UR	07.00 - 18.30	jusqu'à 17.00	1 x par semaine jusqu'à 21.00 Exception: au mois de	2 ventes dominicales (autorisation par les communes)

			décembre 4 x jusqu'à 21.00	
VD	pas de lois, compétence communale, en règle générale 06.00 - 18.30/19.00	pas de lois, compétence communale, resp. jusqu'à 17.00 / 18.00	dans diverses communes ventes soirée jusqu'à 20.00 (ou 21.00). Lausanne: pas de vente le soir	Pas de ventes dominicales
VS	jusqu'à 18.30	jusqu'à 17.00	1 jour jusqu'à 21.00 1er au 23 décembre 3 x par semaine jusqu'à 22.00 (autorisation par les communes)	1 dimanche (seulement si liée à des événements particuliers, autorisation par la commune)
ZG	06.00 - 19.00	jusqu'à 17.00	1 x par semaine jusqu'à 21.30	2 ventes dominicales par année
ZH	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	pas de loi (06.00 - 23.00)	4 ventes dominicales (autorisation par la commune).

* L'aperçu présente uniquement les heures d'ouverture réglementaires (des magasins) reconnues par la loi du canton considéré. Il ne rend pas compte des réglementations particulières prévues pour les régions touristiques, les stations-service, les grands centres de transports publics ou autres magasins spécialisés (boulangeries, fleuristes, etc.).

7 - CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRINCIPALES ENTREPRISES ET ENSEIGNES DU COMMERCE DE DETAIL¹

7.1- Les chiffres d'affaires des entreprises et enseignes alimentaires et non alimentaires 2013 et 2014 (si disponible)

Entreprises	Chiffre d'affaires Suisse 2013 en millions de francs	Chiffre d'affaires Suisse 2014 en millions de francs
Groupe Coop (gros +détail+ production)	27810	28200

¹ Les chiffres d'affaires sont très difficiles à obtenir car les entreprises ne publient pas toujours cette information. Lorsque cette information est disponible la répartition par enseignes et le périmètre sont souvent incertains. Les chiffres figurant dans ce tableau sont parfois des estimations. Il faut donc les considérer comme des ordres de grandeur.

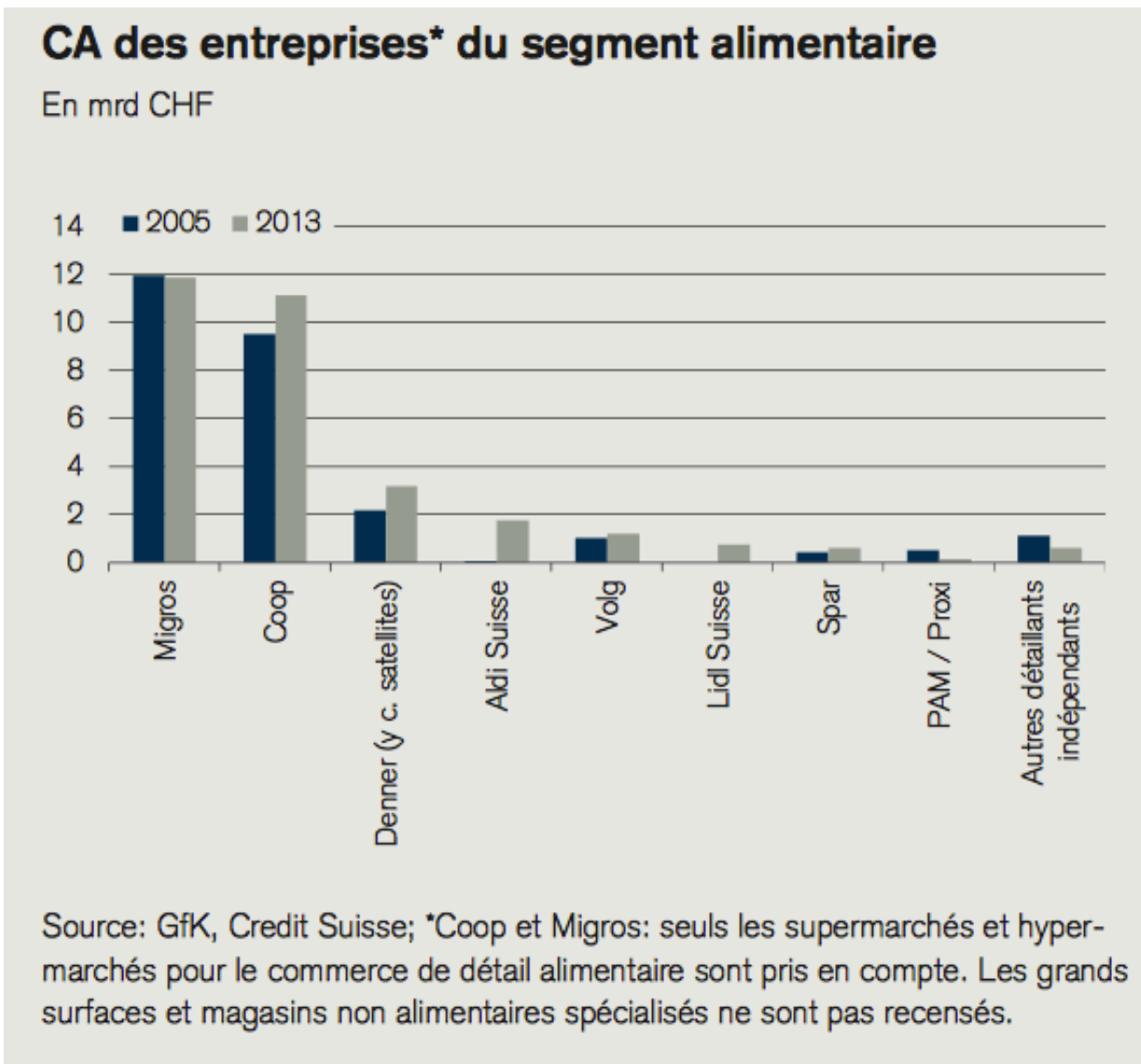
Coop détail (produit net)*	17353	17700
Coop Retail (hors non food, marchés spécialisés, filiales)	11125	
Coop supermarchés (Produit net)*	10526	10600
Coop Megastores	1611	
Coop Suisse (Produit net)*		19820
Coop City (produit net)*	890	896
Coop Brico + loisirs (produit net)*	649	642
Interdiscount (produit net)*	922	984
Toptip Lumimart	229	
Christ	109	
Import Parfumerie	173	
Coop Pronto	1000	
Coop Vitality	149	
Fust	885	
Body Shop	38	
Migros chiffre d'affaires global	26700	27300
Migros supermarchés et hypermarchés (hors non food, marchés spécialisés, filiales)	11653	11840
LeShop	158	165
Globus	742	791
Herren Globus	78	
Globus (y compris Herren Globus)	820	791
Globus y compris Schild	non consolidé	961
Schild	186	169
Interio	178	187
Depot (à taux de change constant)	422	463
Office World	176	179
Ex Libris		130
Obi	233	
Migrol	1832	1623
Denner (satellites exclus)	2800	2900

Denner (y compris les satellites)	3168	
Fenaco (Völg, Landi, Topshop, Vis-à-Vis)	1700	
Groupe Völg	1406	
Landi	1265	
Aldi Suisse	1700	
Lidl Suisse	730	
Spar	589 (e)	
PAM/Proxi	160	
Maxi	158	
Valora (K Kiosk)	949	
Ikea Suisse	1030	
Groupe Dosenbach-Ochsner	915	
Groupe Manor (GM, Manora, Athleticum)	3000	
Manor grands magasins	2787	2720
Athleticum	190	
Jumbo	582	
Charles Vögele (chiffre d'affaires brut)	1031	1080
H & M	782	
C & A	529	
Groupe Brunschwig	351	
Groupe PKZ	186	
Media Markt	912	
Mobilezone	328	
Steg	174	

Sources : communiqués de presse, documents d'entreprises et GfK.

(e) = estimation

7.2 -
chiffres
principales
alimentaires



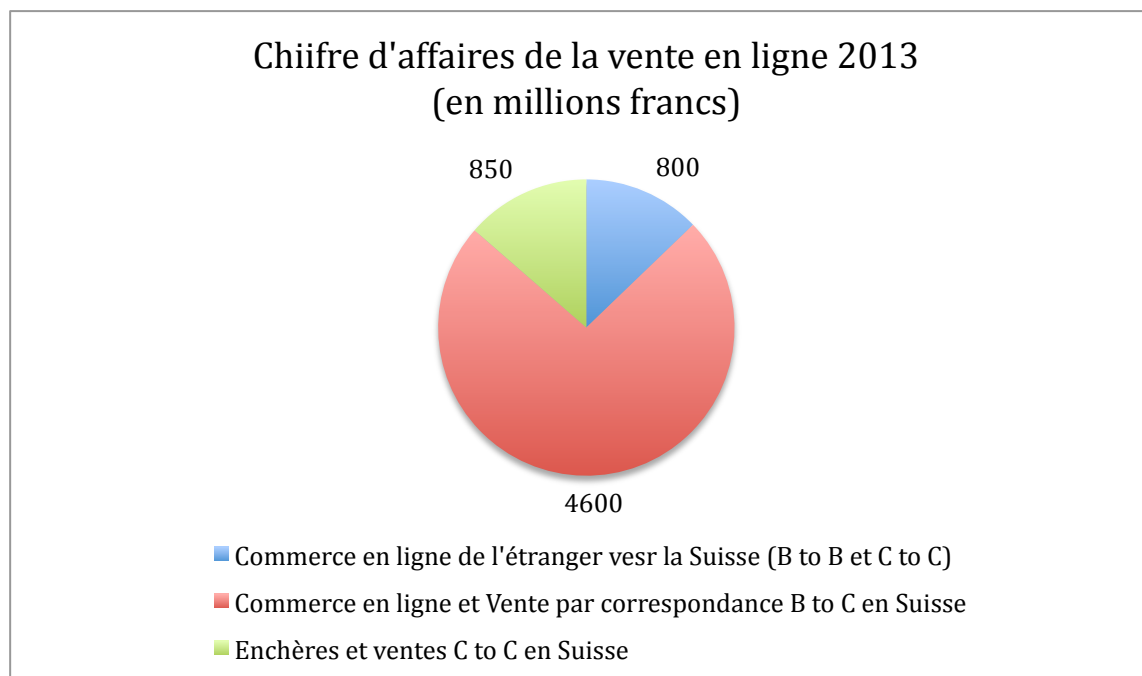
Comparaison des
d'affaires des
entreprises
entre 2005 et 2013

8 - PLACE DE LA VENTE EN LIGNE (E-COMMERCE) ET DE LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

8.1- Évolution de la vente par correspondance et en ligne de 2008 à 2013

Années	Chiffre d'affaires vente par correspondance et en ligne (en millions francs)	Évolution en % année n/n-1	Chiffre d'affaires vente en ligne seule	Évolution en % année n/n-1
2008	4650	-	2950	-
2009	4850	4,3	3250	10,1
2010	5100	5,2	3800	16,9
2011	5300	3,9	4200	10,5
2012	5700	7,5	4700	11,9
2013	6250	9,7	5350	13,8

Source : Gfk 2014



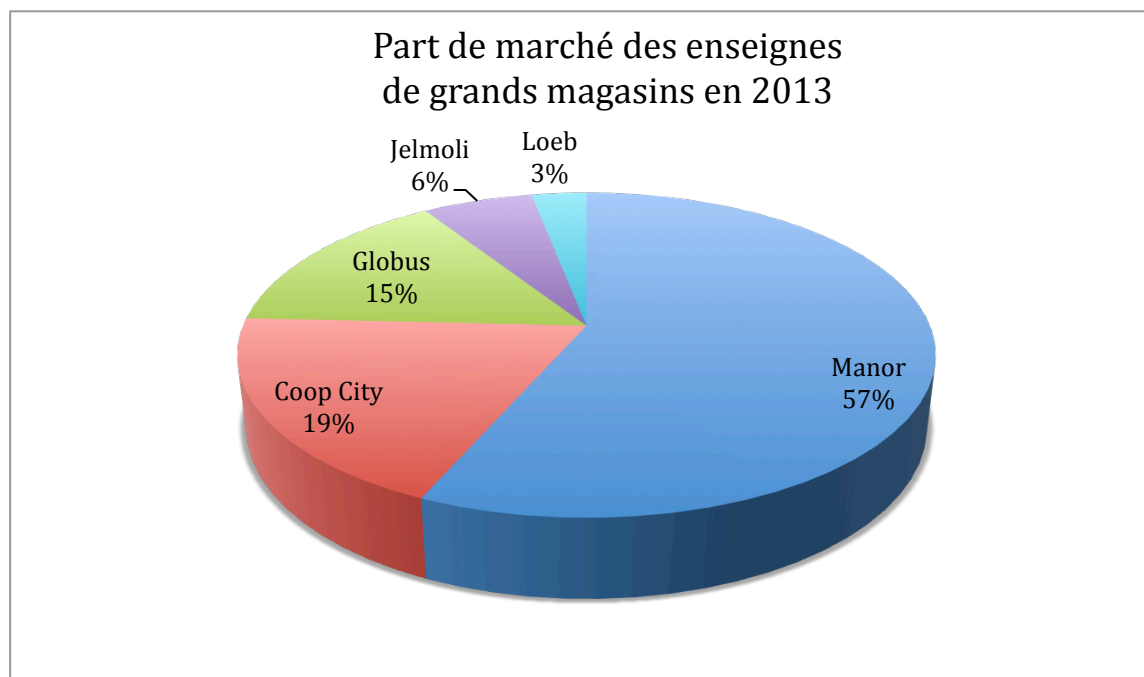
Part e-commerce dans le commerce de détail	2013	2020
Electronique grand public	23,0%	38,0%
Habillement	12,4%	27,0%
Alimentation	1,5%	3,5%
Ensemble du e-commerce	4,7%	11,0%

9 - LES GRANDS MAGASINS

9.1 - Chiffre d'affaires de la branche grands magasins en 2013

- 4949 Millions de francs (- 0,4% par rapport à 2012)

9.2 - Parts de marché des enseignes en 2013



Source : Gfk Suisse

Enseignes	Chiffre d'affaires 2013	Chiffre d'affaires 2014	Variation 2014/2013 en %
Manor	2800,0	2720,0	- 2,9
Coop City	890,0	896,0	+0,6
Globus	784,6	790,9	-0,8
Jelmoli	290 (e)	300 (e)	+3,4
Loeb	100,2	102,5	+ 2,3
Total branche	4864,8	4809,4	- 1,1

Sources : communiqués des entreprises (e) estimations personnelles

10 - HYPERMARCHÉS SUPERMARCHÉS ET PETITES SURFACES

Types de surfaces	Chiffre d'affaires 2013	Chiffre d'affaires 2014
Coop Supermarchés C	2801	
Coop Supermarchés B	3198	
Coop Supermarchés A	3513	
Total Coop supermarchés	9512	
Mégastores Coop	1611	
Coop (hypermarchés et supermarchés)	11123	10600*
Migros (hypermarchés et supermarchés)	11653	11840
Chiffre d'affaires petites surface(e)	5260	

* Produit net, résultats non comparables avec ceux de 2013

11 - CENTRES COMMERCIAUX

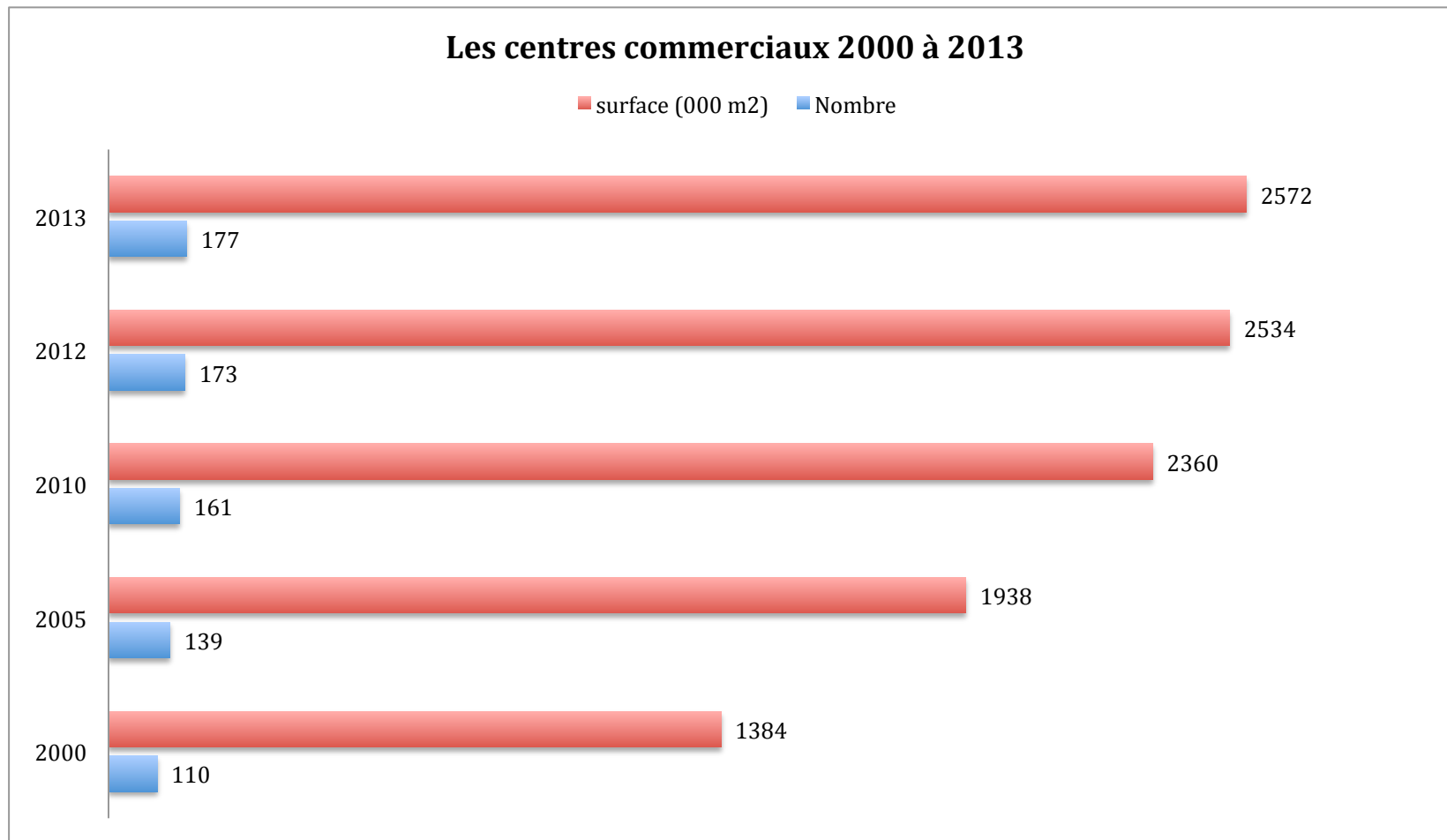
11.1 - Contribution des centres commerciaux dans le chiffre d'affaires du commerce de détail

- En 2013 les centres commerciaux suisses réalisent approximativement 17% du chiffre d'affaires du commerce de détail suisse
- Approximativement 16, 490 milliards de francs (source GfK Suisse)

Centres commerciaux (CC) de plus de 5000 m ²		
Types de centres	Nombre de CC Année 2013	Nombre de CC Année 2015
Shopping Centers (centres commerciaux)	182	
Airport center	1	
Centres commerciaux de gare	4	
Total	187	

Source : GfK Suisse

11.2 - L'évolution des centres commerciaux suisses



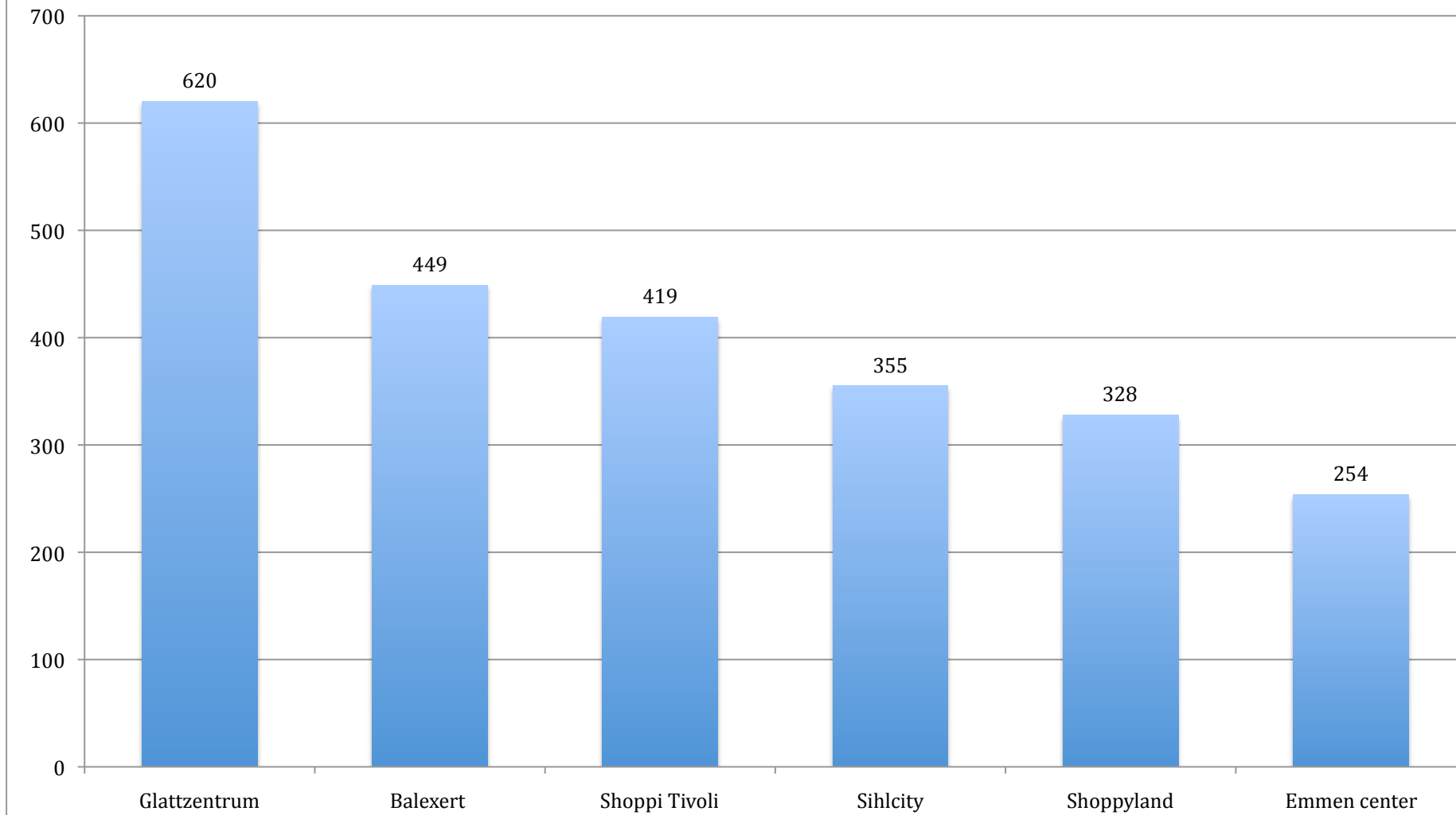
Source Gfk Suisse

11.3 - Les principaux centres commerciaux

- Les 10 premiers centres commerciaux représentent 20,5 % du chiffre d'affaires des centres commerciaux en 2013
- Les 6 premiers centres commerciaux pèsent 14,7% du chiffre d'affaires des centres commerciaux en 2013

Les six plus importants centres commerciaux en 2013 (en millions de francs)

■ Ventes 2013 (millions de francs)



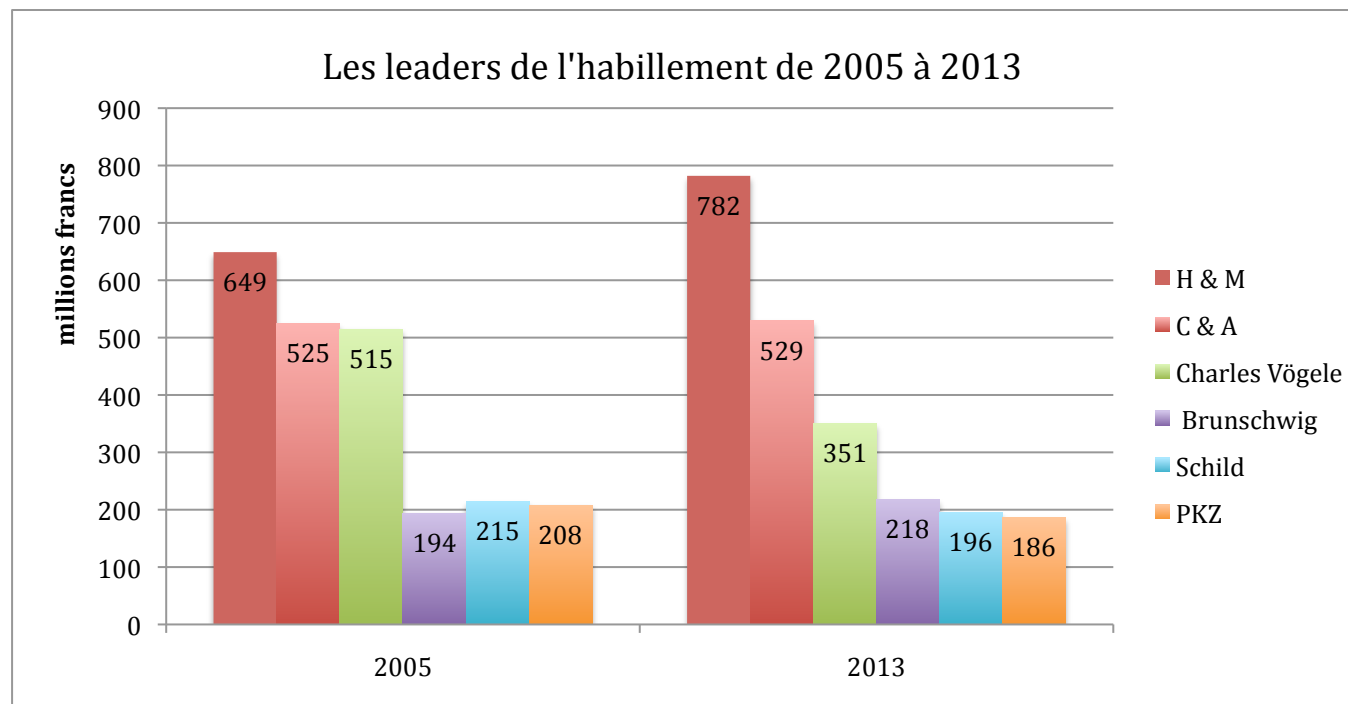
12 - LES MAGASINS D'USINE (OUTLET CENTERS)

Enseignes	Date de création	Nombre de boutiques	Nombre approximatif de marques présentes	Surface du centre en m ²
Fashion Fish Schonenwerd (SO)		47	Plus de 100	14000
Outlet Park Murgenthal (AG)	1996	20	Plus de 100	10000
Designer Outlet Landquart (GR)		100	Plus de 160	21000
Fox Town Mendrisio (TI)	1995	130	250	14000
Villeneuve Oulet (VD)	1998	25	Plus de 100	5000
Oulet Aubonne (VD)	2007	49	Plus de 100	16000

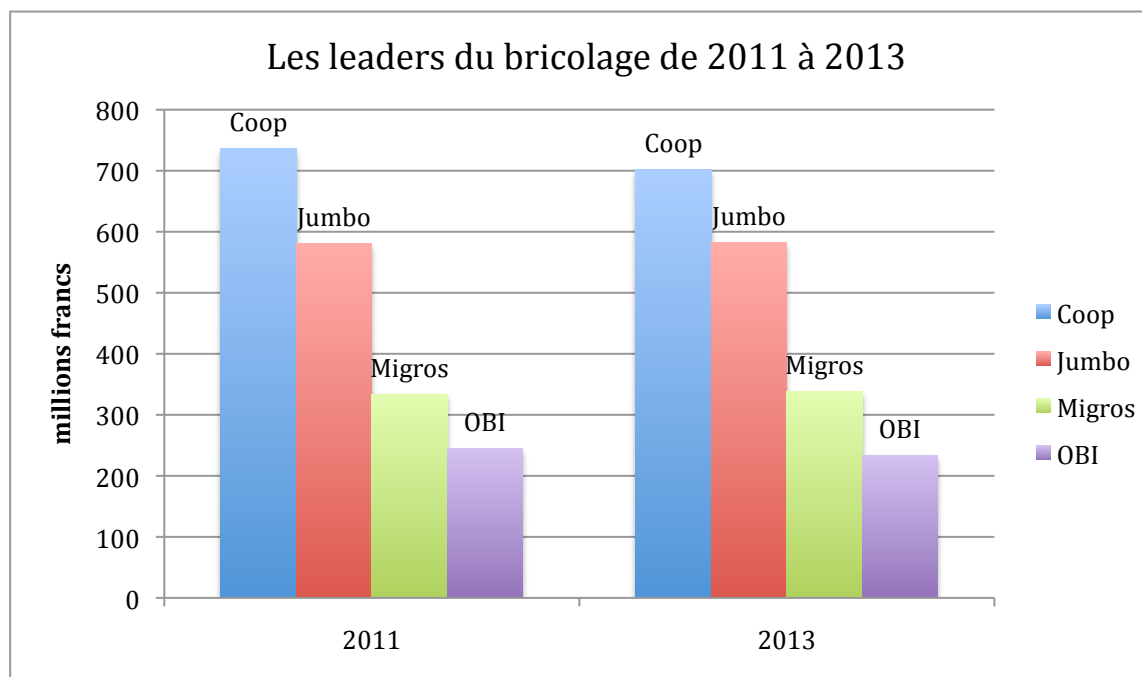
Sources: internet

13- LES MARCHÉS DE L'HABILLEMENT, DU BRICOLAGE, DE L'ELECTRODOMESTIQUE

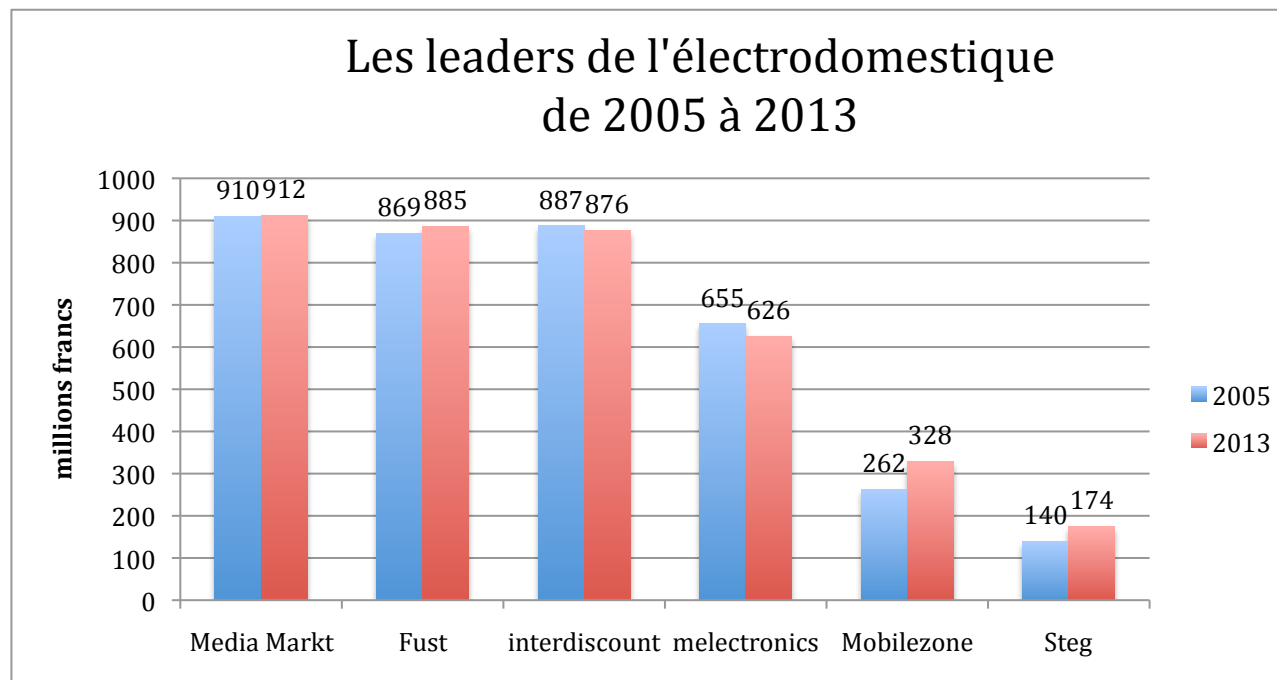
13.1- L'évolution des leaders du marché de l'habillement de 2005 à 2013 (source GfK, 2014)



13.2 -L'évolution des leaders du marché du bricolage & jardineries (Source GfK, 2014)



13.3 - L'évolution des leaders de l'électrodomestique de 2005 à 2013 (Source GfK, 2014)



14 - RECENSEMENT NON EXHAUSTIF ET INDICATIF DU NOMBRE DE POINTS DE VENTE

Enseignes ou catégories de points de vente	Parc points de vente alimentaires 2013	Parc points de vente alimentaires 2014	Enseignes ou catégories de points de vente	Parc points de vente non alimentaires 2013	Parc points de vente non alimentaires 2014
Commerces alimentaires indépendants	2149		Fust	159	166
Stations service et convenience stores (Kiosques exclus)	1732		Coop Brico + Loisirs	73	74
Aldi	168		Interdiscount et Microspot.ch	196	191
Lidl	91		Globus		15
Denner satellites	467		Loeb	1	1
Denner filiales	312		Jelmoli	1	1
Denner express	12		Manor	64	64
Total Denner	791		Coop City	32	32
Völg propre	259		Orange	43	
Völg gérés par les coopératives	230		H & M	87	
Détaillants ind. concept Völg	70		United Colors of Benetton	29	
Völg stations-service	77		Yves Rocher	17	
Détaillants libres	294		C & A	100	
Total Völg	930		Douglas	14	
Migros conv (Migrolino Migrol)	301		Calzedonia	6	
Coop Pronto Total	261		Alain Afflelou	12	
Shell	193		Esprit	51	

BP	146		Marionnaud	66
Tamoil	121		Instersport	10
Avia	111		Gamestop	16
Eni Suisse	111		Claire's	51
Socar (ex Esso)	108		Pimkie	4
Agrola/Top-Shop	87		Geox	14
Total stations-service	1328		Promod	12
Supermarchés Coop	828	837	Mango	10
Supermarchés Migros	529		Intimissimi	9
Hypermarchés Migros	43		Swarovsky	18
			La Halle O Chaussures	11
			Jack & Jones	20
			Okaidi	6
			Bonita	25
			Foot Locker	4
			Micasa	24
			Interio	30
			Optic 2000	12
			Tchibo	23
			La Halle	11
			Besrshka	2
			Vero Moda	34
			New Yorker	30
			Obaidi	4
			Tally Weijl	62
			Springfield	1
			Du Pareil au Même	7
			Bata	39
			Orchestra	12
			The Body Shop	37
			Charles Vögele	169

			Groupe Brunshwig	29	
			Groupe Schild	70	
			Groupe PKZ	49	
			Obi	10	
			Jumbo Do it -Deco Garden	41	
			Media Markt	25	
			melectronics	72	
			Mobilezone	136	
			Steg	17	
			Karl Vögele (Vögele Shoes , Bingo discount et Max shoes)	296	
			Navyboot	57	
			Walder	31	
			Dosenbach-Oschner	266	
			Pasito-Fricker	59	
			Bata	63	
			K Kiosk	948	
			Naville	171	
			SKIV	205	

15 - ACHATS À L'ÉTRANGER

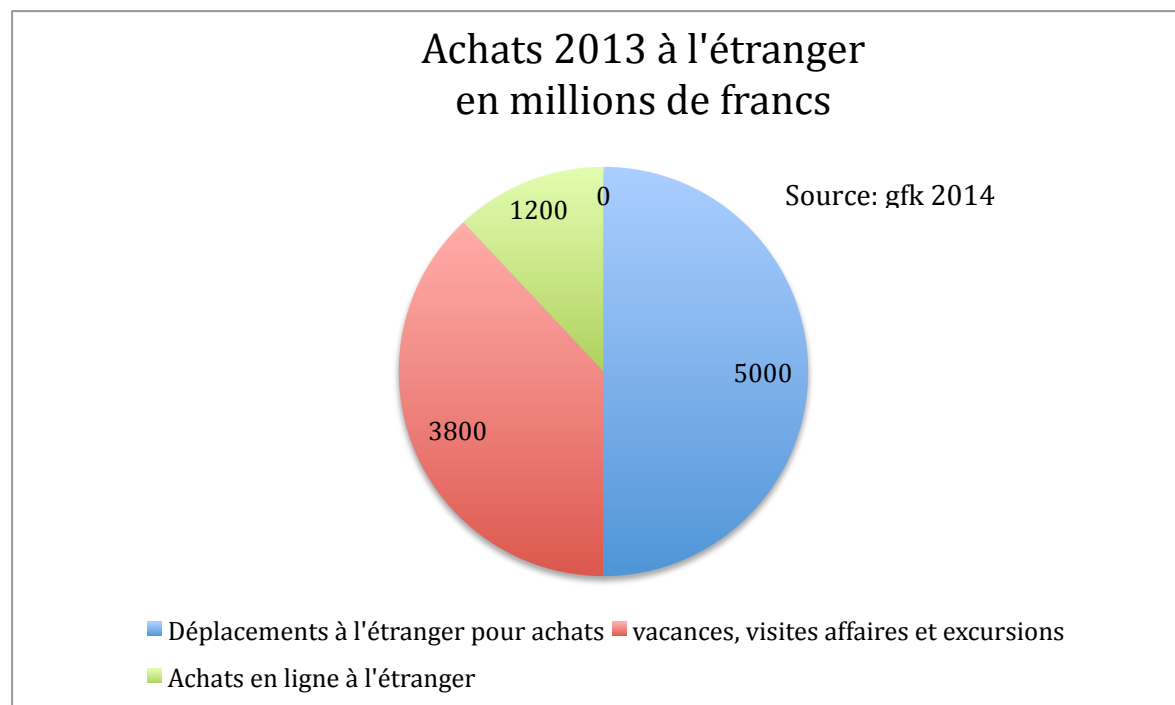
15.1 - L'évolution des achats à l'étranger entre 2012 et 2013

Types et raisons d'achats	Montant des achats 2012 en millions francs	Montant des achats 2013 en millions francs	Évolution en %
Déplacements à l'étranger pour achats	4545	5000	+10%
Vacances, visites pour affaires, excursions	3689	3800	+3%

Achats en ligne à l'étranger	1112	1200	+8%
Total des achats à l'étranger	9346	10000	+ 7%

Source : gfk

15.2 - Tourisme d'achat en 2013 suivant les circonstances d'achats et les moyens utilisés



16 - CARTES DE FIDÉLITÉ

Nom de la Carte	Nombre de détenteurs	% du chiffre d'affaires réalisé par les détenteurs de cartes

Cumulus	2 770 000	80%
Supercard	3 100 000	74%
Autres cartes: Ikea, Schild (Membercard), Manor (Myone), Charles Vögele, Galenicare (pharmacies Amavita et Sunstore), Ochsner Sport Club, PKZ, Globus (Plus-Card). Source : Gfk Suisse 2012		